

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez H2Home sp. z o.o. za pośrednictwem serwisów internetowych działających pod domenami h2home.pl, h2home.ai i domenami powiązanymi, aplikacji mobilnych H2Home oraz innych interfejsów udostępnianych przez H2Home. Regulamin obejmuje w szczególności zasady prowadzenia Konta, korzystania z narzędzi do zarządzania projektami wewnętrznymi, funkcji AI, komunikacji, Marketplace oraz płatnych Planów i Subskrypcji.

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Usługodawcą jest H2Home sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001029444, NIP 5273050703 („H2Home” lub „Usługodawca”).
- 1.2. Z H2Home można kontaktować się pod adresem e-mail kontakt@h2home.pl. W sprawach dotyczących danych osobowych właściwy jest również adres rodo@h2home.pl.
- 1.3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Użytkownik powinien zapoznać się z Regulaminem przed utworzeniem Konta lub złożeniem Zamówienia.
- 1.4. Korzystanie z H2Home wymaga akceptacji Regulaminu. W przypadku płatnej Usługi zawarcie Umowy następuje dopiero po przekazaniu Użytkownikowi wymaganych informacji, wybraniu Planu i złożeniu Zamówienia w sposób jednoznacznie wskazujący obowiązek zapłaty.
- 1.5. Jeżeli Użytkownik korzysta z H2Home w imieniu przedsiębiorcy lub innej organizacji, oświadcza, że jest umocowany do związania tego podmiotu Regulaminem. W takim przypadku określenie „Użytkownik” obejmuje również ten podmiot.
- 1.6. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. DEFINICJE

- 2.1. Aplikacja mobilna – oprogramowanie H2Home przeznaczone na urządzenia mobilne, udostępniane w szczególności za pośrednictwem App Store lub Google Play.
- 2.2. Cennik – informacja o aktualnie dostępnych Planach, Opłatach, okresach rozliczeniowych, limitach i zakresie Usług, prezentowana w H2Home przed złożeniem Zamówienia, a w przypadku oferty indywidualnej – przekazywana bezpośrednio Użytkownikowi.
- 2.3. Klient – osoba lub podmiot, któremu Projektant udostępnia projekt, Materiały lub funkcje współpracy w H2Home. Klient może być Konsumentem.
- 2.4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z H2Home czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.5. Konto – indywidualna przestrzeń Użytkownika w H2Home, zabezpieczona danymi uwierzytelniającymi i umożliwiająca korzystanie z Usług.
- 2.6. Marketplace – część H2Home prezentująca Towary lub oferty Partnerów i umożliwiającą przejście do strony Partnera, na której może zostać zawarta umowa sprzedaży.
- 2.7. Materiały – treści i dane wprowadzane, przesyłane, tworzone lub udostępniane przez Użytkownika, w szczególności projekty, zdjęcia, plany, wizualizacje, pliki, ankiety, wiadomości, komentarze, dane klientów, linki, opisy, listy zakupowe i informacje o Towarach.
- 2.8. Opłata – wynagrodzenie za odpłatne Usługi, w wysokości i za okres wskazany w Cenniku lub ofercie indywidualnej.
- 2.9. Operator płatności – zewnętrzny podmiot obsługujący płatność, w szczególności Stripe, Apple, Google lub inny operator wskazany przed dokonaniem płatności.
- 2.10. Partner – przedsiębiorca współpracujący z H2Home na podstawie odrębnej umowy, prezentujący Towary lub ofertę handlową w Marketplace albo korzystający ze strefy Partnera.
- 2.11. Plan – określony w Cenniku wariant Usług, obejmujący zakres funkcji, limity, okres rozliczeniowy i Opłatę.
- 2.12. Polityka prywatności – dokument opisujący zasady przetwarzania danych osobowych i stosowania podobnych technologii, dostępny w H2Home w zakładce „Polityka prywatności”.

- 2.13.** Projektant – przedsiębiorca lub osoba wykonująca działalność zawodową w zakresie projektowania lub aranżacji wnętrz, korzystająca z H2Home w związku z tą działalnością.
- 2.14.** Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
- 2.15.** Subskrypcja – odpłatny Plan odnawiający się automatycznie na kolejne okresy rozliczeniowe do czasu jego anulowania, o ile Użytkownik wyraźnie wybrał taki model płatności.
- 2.16.** Towar – produkt prezentowany w Marketplace w ramach oferty Partnera.
- 2.17.** Umowa – umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Użytkownikiem a H2Home na zasadach określonych w Regulaminie, Zamówieniu, Cenniku lub ofercie indywidualnej.
- 2.18.** Usługi – usługi świadczone drogą elektroniczną przez H2Home, w szczególności prowadzenie Konta, zarządzanie projektami, zespołem, klientami, materiałami, listami zakupowymi, budżetami, zadaniami, czasem pracy, harmonogramami, plikami, komunikacją, powiadomieniami, wyszukiwaniem, rekomendacjami, funkcjami AI, Marketplace i Aplikacją mobilną.
- 2.19.** Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna korzystająca z H2Home, w szczególności Projektant, członek jego zespołu, Klient lub Partner.
- 2.20.** Zamówienie – oświadczenie woli Użytkownika prowadzące do zawarcia albo zmiany Umowy, w szczególności wybór Planu, okresu rozliczeniowego lub dodatkowej Usługi.

3. RODZAJE USŁUG I ROLA UŻYTKOWNIKÓW

- 3.1.** H2Home udostępnia Usługi w zakresie wskazanym w interfejsie H2Home, Cenniku, opisie Planu lub ofercie indywidualnej. Nie wszystkie funkcje muszą być dostępne dla każdego rodzaju Konta, urządzenia, kraju lub Planu.
- 3.2.** Projektant może prowadzić Konto indywidualne albo Konto biura oraz zapraszać członków zespołu i Klientów. Zakres uprawnień poszczególnych osób ustala Projektant lub osoba uprawniona do zarządzania Kontem biura.
- 3.3.** Klient korzysta z funkcji udostępnionych mu przez Projektanta. O ile Cennik lub odrębny komunikat nie stanowi inaczej, dostęp Klienta do projektu jest bezpłatny, a dane i wykorzystane limity obciążają Plan Projektanta.
- 3.4.** Partner korzysta ze strefy Partnera oraz Marketplace w zakresie określonym odrębną umową współpracy. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem a taką umową pierwszeństwo ma umowa współpracy w zakresie relacji H2Home–Partner.
- 3.5.** H2Home może udostępniać wersje testowe, beta, eksperymentalne lub promocyjne. Funkcje takie mogą być zmieniane albo wycofywane, pod warunkiem zachowania praw Użytkowników wynikających z przepisów i zawartych Umów.

4. WYMAGANIA TECHNICZNE

- 4.1.** Do korzystania z wersji internetowej wymagane są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktywny adres e-mail, aktualny system operacyjny oraz aktualna wersja jednej z popularnych przeglądarek, w szczególności Chrome, Safari, Edge, Firefox lub Opera, z włączoną obsługą JavaScript i niezbędnych plików cookies.
- 4.2.** Do korzystania z Aplikacji mobilnej wymagane są: kompatybilne urządzenie, system Android albo iOS w minimalnej wersji wskazanej w sklepie z aplikacjami, dostęp do Internetu, aktywny adres e-mail i zainstalowana aktualna wersja Aplikacji mobilnej.
- 4.3.** Niektóre funkcje mogą wymagać udzielenia Aplikacji mobilnej dostępu do aparatu, zdjęć, plików, powiadomień lub innych zasobów urządzenia. Odmowa dostępu może uniemożliwić korzystanie z danej funkcji, ale nie powinna blokować pozostałych funkcji niewymagających takiego uprawnienia.
- 4.4.** H2Home może publikować aktualizacje niezbędne dla bezpieczeństwa, zgodności lub prawidłowego działania. Użytkownik powinien instalować takie aktualizacje bez zbędnej zwłoki. H2Home nie odpowiada za problemy wynikające wyłącznie z nieinstalowania udostępnionych aktualizacji, jeżeli Użytkownik został poinformowany o aktualizacji i konsekwencjach jej braku.
- 4.5.** Tryb offline jest dostępny wyłącznie w zakresie wyraźnie wskazanym w H2Home. Synchronizacja danych może wymagać ponownego połączenia z Internetem.
- 4.6.** Korzystanie z Internetu i usług elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami, w szczególności z możliwością działania złośliwego oprogramowania, phishingu, przejęcia danych uwierzytelniających, utraty lub

przechwywania danych oraz nieuprawnionego dostępu. Użytkownik powinien stosować aktualne oprogramowanie, zabezpieczenie urządzenia, silne i unikalne hasła oraz zachować ostrożność wobec podejrzanych wiadomości i linków.

5. KONTO, REJESTRACJA I BEZPIECZEŃSTWO

- 5.1. Utworzenie Konta wymaga podania danych wskazanych w formularzu, zaakceptowania Regulaminu i potwierdzenia rejestracji, jeżeli H2Home wymaga takiego potwierdzenia.
- 5.2. Użytkownik ma obowiązek podawać dane prawdziwe, aktualne i kompletne oraz aktualizować je w razie zmiany. Niedopuszczalne jest podszywanie się pod inną osobę albo zakładanie Konta z wykorzystaniem danych bez uprawnienia.
- 5.3. Każda osoba korzystająca z H2Home powinna posiadać własne dane logowania. Udostępnianie hasła osobom trzecim jest zabronione. Użytkownik odpowiada za zachowanie poufności danych uwierzytelniających i powinien niezwłocznie zgłosić podejrzenie nieuprawnionego dostępu.
- 5.4. Projektant zarządzający Kontem biura może dodawać, usuwać i zmieniać uprawnienia członków zespołu. Dane projektowe utworzone w ramach Konta biura pozostają przypisane do tego Konta, także po zakończeniu współpracy z członkiem zespołu.
- 5.5. Członek zespołu odchodzący z biura nie jest uprawniony do przeniesienia projektów, Materiałów ani danych Klientów na inne Konto bez zgody podmiotu zarządzającego Kontem biura oraz bez odpowiedniej podstawy prawnej do przetwarzania danych.
- 5.6. Projektant może zaprosić Klienta do projektu. Klient przed uzyskaniem dostępu tworzy Konto lub aktywuje dostęp i akceptuje Regulamin. Projektant odpowiada za prawidłowe nadanie uprawnień Klienta i za legalność przekazanych H2Home danych Klienta.
- 5.7. H2Home może zastosować dodatkowe środki bezpieczeństwa, w tym uwierzytelnianie wieloskładnikowe, weryfikację adresu e-mail, ograniczenie sesji albo czasową blokadę Konta w przypadku podejrzenia naruszenia bezpieczeństwa.

6. ZAWARCIE UMOWY I ZAMÓWIENIA

- 6.1. Umowa dotycząca bezpłatnego Konta zostaje zawarta z chwilą skutecznego zakończenia rejestracji. Umowa jest zawarta na czas nieoznaczony, chyba że komunikat przedstawiony przed rejestracją stanowi inaczej.
- 6.2. Umowa dotycząca odpłatnego Planu zostaje zawarta po: wyborze Planu i okresu rozliczeniowego, podaniu wymaganych danych, zaakceptowaniu Cennika i Regulaminu, złożeniu Zamówienia z obowiązkiem zapłaty oraz otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.
- 6.3. Przed złożeniem Zamówienia Konsument otrzymuje w jasny i zrozumiały sposób informacje wymagane prawem, w szczególności o głównych cechach Usługi, cenie brutto, okresie rozliczeniowym, czasie trwania Umowy, automatycznym odnawianiu, sposobie rezygnacji oraz prawie odstąpienia.
- 6.4. Potwierdzenie zawarcia Umowy i jej warunków jest przekazywane na trwałym nośniku, w szczególności e-mailem lub w postaci dokumentu możliwego do pobrania z Konta.
- 6.5. Umowa może zostać zawarta indywidualnie, w szczególności z biurem projektowym lub Partnerem, na podstawie oferty, korespondencji lub odrębnego Zamówienia. Regulamin stosuje się w zakresie nieuregulowanym odrębnie.
- 6.6. H2Home może odmówić zawarcia Umowy albo realizacji Zamówienia w przypadku oczywistego błędu ceny, podejrzenia oszustwa, naruszenia prawa, braku możliwości świadczenia Usługi lub wcześniejszego poważnego naruszenia Regulaminu przez Użytkownika. W razie pobrania płatności zostanie ona zwrócona.

7. PLANY, LIMITY I OKRESY PRÓBNE

- 7.1. Zakres funkcji, limity danych, liczba projektów, członków zespołu, Klientów, produktów, plików lub innych zasobów zależą od wybranego Planu i są wskazane w Cenniku lub interfejsie H2Home.
- 7.2. Po osiągnięciu limitu H2Home może zablokować możliwość dodawania kolejnych danych lub korzystania z funkcji zależnych od limitu. Użytkownik może usunąć część danych albo wybrać Plan o wyższym limicie. Samo przekroczenie limitu nie powoduje automatycznego przejścia na odpłatny lub droższy Plan bez wyraźnej decyzji Użytkownika.

- 7.3. H2Home może oferować Plan bezpłatny lub okres próbny. Warunki okresu próbnego, w tym czas trwania i zakres funkcji, są przedstawiane przed jego uruchomieniem.
- 7.4. Okres próbny może przekształcić się w odpłatną Subskrypcję wyłącznie wtedy, gdy Użytkownik przed jego rozpoczęciem wyraźnie wybierze automatyczne odnowienie, poda metodę płatności i otrzyma informację o cenie oraz dacie pierwszego obciążenia. W pozostałych przypadkach dostęp odpłatny nie uruchamia się automatycznie.
- 7.5. H2Home może ograniczać możliwość wielokrotnego korzystania z bezpłatnych okresów próbnych przez tę samą osobę, organizację, urządzenie lub metodę płatności.

8. OPŁATY, SUBSKRYPCJE I PŁATNOŚCI

- 8.1. Aktualna Opłata, waluta, podatki, okres rozliczeniowy i zakres Planu są prezentowane przed złożeniem Zamówienia. Ceny dla Konsumentów są cenami brutto. Ceny dla przedsiębiorców mogą być prezentowane jako ceny netto powiększane o należny VAT, jeżeli zostało to wyraźnie wskazane.
- 8.2. Płatność za Plan może być jednorazowa albo cykliczna, w szczególności miesięczna lub roczna. Wybrany model jest wskazany w Zamówieniu i potwierdzeniu Umowy.
- 8.3. Jeżeli Użytkownik wybierze Subskrypcję, będzie ona odnawiana na kolejne okresy rozliczeniowe do czasu anulowania. Informacja o automatycznym odnowieniu, terminie kolejnej płatności oraz sposobie anulowania jest prezentowana przed złożeniem Zamówienia.
- 8.4. Użytkownik może anulować automatyczne odnowienie w ustawieniach Konta albo – w przypadku zakupu w Aplikacji mobilnej – w ustawieniach konta App Store lub Google Play. Anulowanie zapobiega kolejnemu obciążeniu, a dostęp do Planu co do zasady trwa do końca opłaconego okresu.
- 8.5. Płatności są obsługiwane przez Operatorów płatności wskazanych w procesie zakupu. Użytkownik może być zobowiązany do zaakceptowania regulaminu danego Operatora płatności. H2Home nie przechowuje pełnych danych karty płatniczej, jeżeli płatność jest obsługiwana bezpośrednio przez Operatora płatności.
- 8.6. W przypadku nieudanej płatności H2Home może ponowić próbę obciążenia, poinformować Użytkownika i czasowo ograniczyć dostęp do odpłatnych funkcji. Dostęp nie zostanie trwale zakończony bez uprzedniej informacji i umożliwienia uregulowania płatności, chyba że zachodzi podejrzenie oszustwa lub zagrożenie bezpieczeństwa.
- 8.7. Anulowanie Subskrypcji nie powoduje automatycznego zwrotu części Opłaty za rozpoczęty okres rozliczeniowy, z zastrzeżeniem prawa odstąpienia, odpowiedzialności za niezgodność Usługi z Umową, zasad Operatora płatności oraz innych bezwzględnie obowiązujących przepisów.
- 8.8. Faktury są wystawiane elektronicznie i udostępniane e-mailem lub na Koncie. Użytkownik powinien podać poprawne dane do faktury przed jej wystawieniem.

9. ZMIANA CEN I PLANÓW

- 9.1. Zmiana ceny nie wpływa na już opłacony okres rozliczeniowy, chyba że Użytkownik wyraźnie uzgodni z H2Home inne rozwiązanie.
- 9.2. W odniesieniu do Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nowa cena Subskrypcji wymaga wyraźnej akceptacji przed kolejnym okresem rozliczeniowym. Brak akceptacji nie jest traktowany jako zgoda; Subskrypcja kończy się z upływem dotychczas opłaconego okresu albo pozostaje na dotychczasowych warunkach, jeżeli H2Home wyraźnie tak postanowi.
- 9.3. Użytkownik niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostanie poinformowany o zmianie ceny co najmniej 30 dni przed jej zastosowaniem. Może w tym czasie anulować odnowienie lub wypowiedzieć Umowę ze skutkiem na koniec bieżącego okresu.
- 9.4. Zmiana Planu na wyższy może zostać aktywowana od razu, z proporcjonalnym rozliczeniem, jeżeli interfejs H2Home tak wskazuje. Zmiana na niższy Plan co do zasady obowiązuje od kolejnego okresu rozliczeniowego. Szczegółowe zasady są przedstawiane przed potwierdzeniem zmiany.
- 9.5. Jeżeli obniżenie Planu powoduje przekroczenie nowych limitów, część funkcji może zostać ograniczona do czasu zmniejszenia wykorzystania danych. H2Home nie usuwa danych wyłącznie z powodu obniżenia Planu bez uprzedniego poinformowania Użytkownika i zapewnienia rozsądnej możliwości ich pobrania lub usunięcia.

10. CZAS TRWANIA, WYPOWIEDZENIE, USUNIĘCIE KONTA I DANE

- 10.1. Umowa dotycząca bezpłatnego Konta jest zawierana na czas nieoznaczony. Umowa dotycząca odpłatnego Planu trwa przez okres wskazany w Zamówieniu, a w przypadku Subskrypcji odnawia się zgodnie z pkt 8.
- 10.2. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z bezpłatnego Konta lub anulować Subskrypcję. Wypowiedzenie płatnego Planu jest skuteczne na koniec opłaconego okresu, chyba że przepisy prawa, Zamówienie albo uzgodnienie z H2Home przewidują wcześniejszy skutek.
- 10.3. Anulowanie Subskrypcji nie jest równoznaczne z usunięciem Konta. Po zakończeniu płatnego Planu Konto może zostać przeniesione do Planu bezpłatnego, jeżeli taki Plan jest dostępny i Użytkownik mieści się w jego limitach.
- 10.4. Użytkownik może usunąć Konto przy użyciu funkcji dostępnej w H2Home albo składając dyspozycję na adres kontakt@h2home.pl. H2Home może wymagać potwierdzenia tożsamości lub uprawnienia do reprezentowania organizacji.
- 10.5. Przed usunięciem Konta Użytkownik powinien pobrać potrzebne Materiały. H2Home udostępnia dostępne funkcje eksportu, a w zakresie wymaganym prawem umożliwia otrzymanie treści wytworzonych lub dostarczonych przez Użytkownika w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
- 10.6. Po zakończeniu Umowy H2Home może przez 30 dni utrzymywać ograniczony dostęp wyłącznie w celu pobrania danych, chyba że zakończenie nastąpiło z powodu poważnego naruszenia prawa, zagrożenia bezpieczeństwa lub żądania natychmiastowego usunięcia. Po tym okresie dane są usuwane albo anonimizowane, z wyjątkiem danych, które H2Home musi lub może przechowywać na podstawie prawa, w celu rozliczeń, zabezpieczenia roszczeń, zapobiegania nadużyciom lub w kopiach zapasowych usuwanych zgodnie z cyklem retencji.
- 10.7. H2Home może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym po bezskutecznym wezwaniu do usunięcia naruszenia w terminie nie krótszym niż 7 dni, jeżeli Użytkownik istotnie narusza Regulamin, zalega z płatnością albo korzysta z H2Home niezgodnie z prawem. Wezwanie nie jest wymagane, gdy naruszenie jest rażące, nieusuwalne lub stwarza bezpośrednie zagrożenie dla bezpieczeństwa, innych osób albo H2Home.

11. APLIKACJA MOBILNA I SKLEPY Z APLIKACJAMI

- 11.1. Aplikacja mobilna stanowi dodatkowy kanał dostępu do Usług. Zakres funkcji może różnić się od wersji internetowej ze względu na właściwości urządzenia, systemu operacyjnego, etap rozwoju produktu lub zasady sklepu z aplikacjami.
- 11.2. Pobierając Aplikację mobilną, Użytkownik otrzymuje niewyłączną, odwołalną, niezbywalną i ograniczoną licencję na jej używanie na kompatybilnym urządzeniu wyłącznie w celu korzystania z Usług zgodnie z Regulaminem.
- 11.3. Jeżeli zakup Subskrypcji został dokonany przez App Store lub Google Play, płatność, odnowienie, anulowanie i zwrot mogą być technicznie obsługiwane przez odpowiedni sklep. Użytkownik powinien zarządzać taką Subskrypcją w ustawieniach konta sklepu. Prawa ustawowe Użytkownika wobec H2Home pozostają nienaruszone.
- 11.4. Apple i Google nie są stronami Umowy o korzystanie z H2Home, z wyjątkiem własnej relacji z Użytkownikiem dotyczącej konta sklepu i obsługi płatności. H2Home odpowiada za Aplikację mobilną i świadczone za jej pośrednictwem Usługi w zakresie wynikającym z prawa i Regulaminu.
- 11.5. Dostępność Aplikacji mobilnej może zależeć od kraju, modelu urządzenia i wersji systemu. H2Home może zakończyć wsparcie starszych wersji systemów po uprzednim poinformowaniu, jeżeli jest to uzasadnione bezpieczeństwem, kompatybilnością lub kosztami technicznymi.

12. FUNKCJE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

- 12.1. Niektóre funkcje H2Home wykorzystują systemy sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, wyszukiwania semantycznego lub automatycznych rekomendacji do analizy zdjęć, tekstu, projektów i preferencji oraz do generowania wyników, opisów, sugestii i rekomendacji produktów.
- 12.2. Wyniki funkcji AI mają charakter pomocniczy i probabilistyczny. Mogą być niepełne, nieaktualne, niedokładne albo podobne do wyników otrzymanych przez inne osoby. H2Home nie gwarantuje, że wynik będzie odpowiedni dla konkretnego projektu, budżetu lub celu.
- 12.3. Użytkownik powinien przed wykorzystaniem wyniku zweryfikować w szczególności ceny, dostępność, wymiary, kolor, materiał, parametry techniczne, prawa własności intelektualnej, bezpieczeństwo produktu i zgodność z wymaganiami projektu. Funkcje AI nie zastępują profesjonalnej oceny architekta, projektanta, konstruktora, instalatora ani innego specjalisty.

- 12.4.** H2Home oznacza lub opisuje funkcje wykorzystujące AI w zakresie wymaganym prawem i adekwatnym do sposobu interakcji. Użytkownik nie powinien przedstawiać wygenerowanego wyniku jako zweryfikowanego faktu, jeżeli nie dokonał jego oceny.
- 12.5.** Materiały mogą być przetwarzane przez systemy AI w zakresie niezbędnym do wykonania żądanej funkcji. Dane osobowe powierzone H2Home przez Projektanta nie są wykorzystywane do trenowania ogólnych modeli AI, chyba że istnieje odrębna, zgodna z prawem podstawa i Użytkownik został o tym wyraźnie poinformowany.
- 12.6.** Do analityki, bezpieczeństwa i rozwoju H2Home mogą być wykorzystywane dane zagregowane lub skutecznie zanonimizowane. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych przez dostawców rozwiązań AI określa Polityka prywatności oraz, w przypadku danych powierzonych, pkt 25 Regulaminu.
- 12.7.** Użytkownik nie może wykorzystywać funkcji AI do generowania lub rozpowszechniania treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, wprowadzających w błąd w sposób mogący wyrządzić szkodę, ani do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne wobec osoby fizycznej bez zapewnienia wymaganej prawem podstawy, informacji i nadzoru człowieka.

13. MATERIAŁY UŻYTKOWNIKA I LICENCJA

- 13.1.** Użytkownik zachowuje prawa do swoich Materiałów. Umieszczenie Materiałów w H2Home nie przenosi ich własności na H2Home.
- 13.2.** Użytkownik udziela H2Home niewyłącznej, nieodpłatnej, obowiązującej na całym świecie licencji na przechowywanie, kopiowanie, techniczne modyfikowanie, wyświetlanie, przesyłanie i inne korzystanie z Materiałów wyłącznie w zakresie koniecznym do świadczenia Usług, zapewnienia synchronizacji, kopii zapasowych, bezpieczeństwa, wsparcia oraz wykonania poleceń Użytkownika. Licencja trwa przez okres Umowy i technicznie uzasadniony okres usuwania kopii zapasowych.
- 13.3.** W przypadku Materiałów świadomie udostępnionych publicznie albo Partnerom licencja obejmuje również prezentowanie ich odbiorcom zgodnie z wybraną przez Użytkownika funkcją i ustawieniami widoczności, do czasu ich usunięcia lub zmiany widoczności.
- 13.4.** Użytkownik oświadcza, że posiada prawa, zgody i podstawy prawne niezbędne do wprowadzenia Materiałów do H2Home, ich przetwarzania i udostępniania wskazanym osobom. Dotyczy to w szczególności zdjęć, wizualizacji, znaków towarowych, dokumentacji projektowej oraz danych osobowych Klientów.
- 13.5.** Użytkownik odpowiada za zgodność Materiałów z prawem, ich prawdziwość oraz skutki ich wykorzystania. H2Home nie ma obowiązku uprzedniego sprawdzania wszystkich Materiałów, ale może podejmować działania moderacyjne zgodnie z pkt 18.
- 13.6.** Użytkownik powinien przechowywać własne kopie Materiałów, które są dla niego istotne. H2Home stosuje racjonalne środki ochrony i kopii zapasowych, ale nie świadczy usługi wieczystego archiwum, chyba że dany Plan wyraźnie tak stanowi.

14. WSPÓŁPRACA, KOMUNIKACJA I UPRAWNIENIA

- 14.1.** Funkcje współpracy mogą obejmować chat, komentarze, powiadomienia, udostępnianie plików, przydzielanie zadań, zaproszenia i historię zmian. Wiadomości i działania mogą być widoczne dla osób posiadających odpowiednie uprawnienia do danego projektu lub Konta.
- 14.2.** Użytkownik zarządzający projektem odpowiada za konfigurację uprawnień, widoczność pomieszczeń, dokumentów, list zakupowych i innych Materiałów. H2Home nie odpowiada za udostępnienie Materiałów osobie, której Użytkownik sam nadał dostęp, z wyjątkiem przypadku błędu technicznego leżącego po stronie H2Home.
- 14.3.** Użytkownicy powinni korzystać z komunikacji w sposób profesjonalny i zgodny z prawem. Zabronione są groźby, nękanie, spam, publikowanie danych bez podstawy prawnej oraz przesyłanie szkodliwych plików.
- 14.4.** H2Home może wysyłać wiadomości techniczne i transakcyjne niezbędne do wykonania Umowy, w szczególności potwierdzenia, ostrzeżenia bezpieczeństwa, informacje o płatności, zmianach Usługi i aktywności w projekcie. Wiadomości marketingowe są wysyłane na zasadach określonych w pkt 24.

15. MARKETPLACE I UMOWY Z PARTNERAMI

- 15.1.** Marketplace służy do prezentowania Towarów i ofert Partnerów. O ile w danym miejscu nie wskazano wyraźnie inaczej, H2Home nie jest sprzedawcą Towaru, nie zawiera umowy sprzedaży z Użytkownikiem i nie przyjmuje płatności za Towar.

- 15.2.** Kliknięcie oferty może przekierować Użytkownika do strony Partnera. Umowa sprzedaży jest zawierana bezpośrednio pomiędzy Użytkownikiem a Partnerem na warunkach Partnera, a cena, dostępność, dostawa, płatność, zwrot, reklamacja, rękojmia, gwarancja i bezpieczeństwo Towaru podlegają zasadom Partnera i właściwym przepisom.
- 15.3.** Dane o Towarach, w tym zdjęcia, opisy, ceny i dostępność, pochodzą od Partnerów lub z ich źródeł. H2Home może je aktualizować automatycznie, ale nie gwarantuje ich bieżącej zgodności ze stanem na stronie Partnera. Przed zakupem Użytkownik powinien sprawdzić ostateczne warunki na stronie Partnera.
- 15.4.** W razie rozbieżności pomiędzy informacją w Marketplace a informacją przedstawioną przez Partnera bezpośrednio przed zakupem, dla umowy sprzedaży wiążąca jest informacja Partnera, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta.
- 15.5.** H2Home nie odpowiada za wykonanie umowy sprzedaży przez Partnera, jakość, bezpieczeństwo, legalność lub dostępność Towaru ani za prawdziwość oświadczeń Partnera, chyba że odpowiedzialność H2Home wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów albo H2Home wyraźnie występuje jako sprzedawca.
- 15.6.** H2Home może otrzymywać od Partnera wynagrodzenie, prowizję lub inne świadczenie za przekierowanie, sprzedaż, ekspozycję lub współpracę. Nie zwiększa to ceny dla Użytkownika, chyba że Partner wyraźnie poinformuje inaczej.
- 15.7.** Reklamacje dotyczące działania Marketplace należy kierować do H2Home. Reklamacje dotyczące Towaru lub umowy sprzedaży należy kierować do Partnera, którego dane są prezentowane przy ofercie albo na stronie docelowej.
- 15.8.** Partner prezentujący ofertę w Marketplace działa jako przedsiębiorca. Informacje pozwalające zidentyfikować Partnera są udostępniane przy ofercie, w profilu Partnera albo na stronie, do której prowadzi przekierowanie.

16. SORTOWANIE, REKOMENDACJE I TREŚCI SPONSOROWANE

- 16.1.** Kolejność Towarów, inspiracji i wyników może być ustalana automatycznie. Główne parametry rankingu mogą obejmować: dopasowanie do zapytania, zdjęcia i filtrów Użytkownika; kategorię i cechy Towaru; dostępność i aktualność danych; popularność i wcześniejsze interakcje; kompletność opisu; preferencje zadeklarowane przez Użytkownika; jakość techniczną materiałów oraz relację handlową z Partnerem.
- 16.2.** Znaczenie poszczególnych parametrów może różnić się zależnie od funkcji. W wyszukiwaniu i rekomendacjach największe znaczenie ma co do zasady dopasowanie do zapytania, obrazu, filtrów i kontekstu projektu, chyba że wynik jest oznaczony jako sponsorowany albo promowany.
- 16.3.** Treści, których pozycja wynika w istotnym stopniu z płatnej promocji lub innego świadczenia Partnera, są oznaczane jako „sponsorowane”, „promowane”, „reklama” lub równoważnym, czytelnym oznaczeniem.
- 16.4.** Personalizacja może wykorzystywać historię działań Użytkownika, zapisane preferencje, projekty i wybrane produkty, w zakresie opisanym w Polityce prywatności i ustawieniach zgód. Użytkownik może zmienić dostępne ustawienia personalizacji.
- 16.5.** H2Home nie gwarantuje, że wynik rekomendacji jest najtańszą, najlepszą ani jedyną dostępną ofertą na rynku.

17. ZASADY DOZWOLONEGO KORZYSTANIA

- 17.1.** Użytkownik jest zobowiązany korzystać z H2Home zgodnie z prawem, Regulaminem, przeznaczeniem Usług, zasadami współżycia społecznego i prawami innych osób.
- 17.2.** Zabronione jest w szczególności:
- dostarczanie treści bezprawnych, naruszających prawa autorskie, prawa do wizerunku, prywatność, tajemnicę przedsiębiorstwa lub dobra osobiste;
 - publikowanie treści dyskryminacyjnych, nawołujących do przemocy, zawierających groźby, oszustwo, phishing, spam lub złośliwe oprogramowanie;
 - wprowadzanie szczególnych kategorii danych osobowych albo danych o wyrokach i naruszeniach prawa bez odpowiedniej podstawy, zabezpieczeń i wcześniejszego uzgodnienia z H2Home;
 - obchodzenie zabezpieczeń, testowanie podatności bez zgody, zakłócanie działania, przeciążanie infrastruktury albo uzyskiwanie dostępu do cudzych Kont;
 - kopiowanie, dekompilowanie, inżynieria wsteczna lub modyfikowanie oprogramowania H2Home w zakresie niedozwolonym przez prawo;

- automatyczne pobieranie danych, scraping, masowe zakładanie Kont lub używanie botów bez uprzedniej pisemnej zgody H2Home;
- manipulowanie opiniami, rankingiem, statystykami, kliknięciami lub wynikami rekomendacji;
- wykorzystywanie H2Home do działalności niezgodnej z prawem albo mogącej wyrządzić szkodę H2Home, Partnerom, Użytkownikom lub osobom trzecim.

17.3. W zależności od rodzaju i wagi naruszenia H2Home może wysłać ostrzeżenie, ograniczyć funkcję, usunąć treść, czasowo zablokować Konto albo rozwiązać Umowę. Środki powinny być proporcjonalne i, o ile to możliwe, poprzedzone wyjaśnieniem oraz możliwością usunięcia naruszenia.

18. ZGŁASZANIE TREŚCI BEZPRAWNYCH I MODERACJA

- 18.1.** Elektronicznym punktem kontaktowym dla Użytkowników i organów w sprawach dotyczących treści oraz usług pośrednich jest kontakt@h2home.pl. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.
- 18.2.** Zgłoszenie treści bezprawnej powinno zawierać: uzasadnienie, dlaczego dana treść jest bezprawna; dokładne wskazanie jej lokalizacji, w szczególności adres URL, identyfikator projektu lub zrzut ekranu; imię i nazwisko lub nazwę zgłaszającego oraz adres e-mail, chyba że prawo pozwala na zgłoszenie anonimowe; oraz oświadczenie o działaniu w dobrej wierze i prawdziwości przekazanych informacji.
- 18.3.** H2Home potwierdza otrzymanie zgłoszenia i rozpatruje je w sposób terminowy, staranny, obiektywny i niearbitralny. Może zwrócić się o dodatkowe informacje, czasowo ograniczyć dostęp do treści albo zabezpieczyć dowody.
- 18.4.** O decyzji dotyczącej ograniczenia widoczności, usunięcia treści, zawieszenia funkcji lub Konta H2Home przekazuje zainteresowanemu Użytkownikowi uzasadnienie, chyba że jest to zabronione przez prawo, mogłoby zagrozić postępowaniu lub bezpieczeństwu albo Użytkownik rozpowszechnia oczywiście bezprawne treści o charakterze przestępczym.
- 18.5.** Użytkownik może złożyć odwołanie od decyzji moderacyjnej w terminie 14 dni od jej otrzymania, przesyłając uzasadnienie na kontakt@h2home.pl. Odwołanie rozpatruje osoba lub zespół, który nie opiera decyzji wyłącznie na automatyzacji.
- 18.6.** H2Home może przekazać informacje właściwym organom, jeżeli poweźmie wiarygodne podejrzenie popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osób albo gdy taki obowiązek wynika z prawa.
- 18.7.** H2Home może używać narzędzi automatycznych do wykrywania spamu, złośliwego oprogramowania, prób oszustwa i oczywistych naruszeń. W przypadkach, w których decyzja istotnie wpływa na Użytkownika i wymaga tego prawo, zapewniana jest możliwość weryfikacji przez człowieka.

19. DOSTĘPNOŚĆ, AKTUALIZACJE I ZMIANY USŁUG

- 19.1.** H2Home podejmuje rozsądne działania, aby zapewnić dostępność i bezpieczeństwo Usług, ale nie gwarantuje nieprzerwanego działania, chyba że odrębna umowa określa poziom świadczenia usług (SLA).
- 19.2.** H2Home może przeprowadzać prace techniczne, konserwacyjne, bezpieczeństwa i rozwojowe. O planowanej przerwie istotnie wpływającej na korzystanie z Usług H2Home informuje z wyprzedzeniem, o ile jest to możliwe i nie zagraża bezpieczeństwu.
- 19.3.** H2Home może zmieniać Usługi z uzasadnionych przyczyn, w szczególności ze względu na rozwój produktu, poprawę funkcjonalności, bezpieczeństwo, zmianę prawa, wymagania sklepów z aplikacjami, zmiany dostawców zewnętrznych, kompatybilność, skalowalność, przeciwdziałanie nadużyciom albo wycofanie funkcji o znikomym wykorzystaniu.
- 19.4.** Zmiana Usługi świadczonej Konsumentowi w sposób ciągły nie powoduje dodatkowych kosztów bez jego zgody. Jeżeli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp lub korzystanie, H2Home poinformuje Konsumenta na trwałym nośniku o charakterze i terminie zmiany oraz o prawie do rozwiązania Umowy w ciągu 30 dni, chyba że H2Home umożliwi zachowanie Usługi bez zmiany i bez dodatkowych kosztów.
- 19.5.** H2Home dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową przez okres jej świadczenia. Użytkownik powinien współpracować przy instalacji aktualizacji w zakresie rozsądnie wymaganych.
- 19.6.** H2Home może korzystać z usług podmiotów trzecich. W razie zakończenia lub istotnej zmiany takiej usługi H2Home może zastąpić integrację rozwiązaniem równoważnym, zmienić ją albo wycofać, z zachowaniem praw Użytkownika.

20. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 20.1.** Wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta H2Home ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów, w tym przepisów dotyczących zgodności usług cyfrowych z Umową. Żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza tej odpowiedzialności w zakresie, w jakim ograniczenie jest niedopuszczalne.
- 20.2.** H2Home nie jest stroną umów pomiędzy Projektantem a Klientem ani pomiędzy Użytkownikiem a Partnerem. Nie odpowiada za wykonanie projektu wnętrza, decyzje zawodowe Projektanta, rozliczenia między Użytkownikami, zakup Towaru, dostawę ani działania Partnera, z wyjątkiem przypadków wynikających z prawa lub wyraźnego zobowiązania H2Home.
- 20.3.** H2Home nie odpowiada za treść Materiałów, ich legalność, prawdziwość i przydatność ani za szkody spowodowane przez Użytkownika, osobę, której Użytkownik nadał dostęp, urządzenie Użytkownika, sieć telekomunikacyjną, Operatora płatności, zewnętrzną integrację lub siłę wyższą, chyba że szkoda wynika z okoliczności, za które H2Home odpowiada na podstawie prawa.
- 20.4.** Użytkownik niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta korzysta z H2Home na własne ryzyko gospodarcze. Wobec takiego Użytkownika odpowiedzialność H2Home za utracone korzyści, utratę przychodów, utratę reputacji i szkody pośrednie jest wyłączona, a łączna odpowiedzialność za wszystkie zdarzenia w okresie 12 miesięcy jest ograniczona do sumy Opłat netto zapłaconych przez Użytkownika w tym okresie za Usługę, której dotyczy szkoda.
- 20.5.** Ograniczenia z pkt 20.4 nie dotyczą szkody wyrządzonej umyślnie, odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na podstawie prawa, ani naruszenia obowiązków ochrony danych w zakresie, w jakim ograniczenie byłoby bezskuteczne.
- 20.6.** Projektant odpowiada wobec H2Home za działania członków zespołu korzystających z Konta biura w zakresie, w jakim osoby te działają z nadanych przez niego uprawnień. Nie wyłącza to odpowiedzialności konkretnej osoby za jej własne bezprawne działania.

21. REKLAMACJE

- 21.1.** Reklamacje dotyczące działania H2Home można składać na adres kontakt@h2home.pl. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Konta, opis problemu, datę wystąpienia, informacje o urządzeniu lub przeglądarce, jeżeli są istotne, oraz oczekiwany sposób rozwiązania.
- 21.2.** H2Home potwierdza otrzymanie reklamacji i odpowiada w terminie 14 dni od jej otrzymania. Jeżeli rozpatrzenie wymaga uzupełnienia informacji, H2Home zwróci się o nie bez zbędnej zwłoki; brak informacji może uniemożliwić rozpoznanie reklamacji w danym zakresie.
- 21.3.** Odpowiedź jest przekazywana e-mailem lub innym trwałym nośnikiem. W odniesieniu do Konsumentów stosuje się skutki braku odpowiedzi przewidziane przez właściwe przepisy prawa.
- 21.4.** Reklamacje dotyczące płatności dokonanej za pośrednictwem App Store, Google Play albo innego Operatora płatności mogą wymagać równoległego skorzystania z procedury tego Operatora. H2Home udzieli dostępnych informacji potrzebnych do wyjaśnienia sprawy.

22. ZGODNOŚĆ USŁUGI CYFROWEJ Z UMOWĄ – PRAWA KONSUMENTA

- 22.1.** H2Home dostarcza Usługę cyfrową Konsumentowi niezwłocznie po zawarciu Umowy lub w terminie wskazanym w Zamówieniu oraz zapewnia jej zgodność z Umową przez okres, w którym ma być dostarczana.
- 22.2.** Usługa jest zgodna z Umową, jeżeli odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości, jakości, funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności, dostępności, ciągłości i bezpieczeństwu uzgodnionym z Konsumentem oraz typowym dla usług tego rodzaju, z uwzględnieniem publicznych zapewnień H2Home.
- 22.3.** W razie niezgodności Konsument może żądać doprowadzenia Usługi do zgodności. H2Home może odmówić wyłącznie, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów. Usunięcie niezgodności następuje bezpłatnie, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności.
- 22.4.** Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności gdy H2Home nie doprowadzi Usługi do zgodności, odmówi tego, niezgodność występuje nadal, jest istotna albo z okoliczności wynika, że nie zostanie usunięta w rozsądnym czasie.

- 22.5.** Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli niezgodność jest nieistotna, przy czym ciężar wykazania nieistotności spoczywa na H2Home. Ograniczenie to nie dotyczy sytuacji, w której Konsument zamiast ceny przekazuje dane osobowe, w zakresie wynikającym z prawa.
- 22.6.** Zwrot należnej ceny następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się z kosztami.
- 22.7.** Konsument ma obowiązek współpracować z H2Home w rozsądnym zakresie przy ustalaniu, czy niezgodność wynika z jego środowiska cyfrowego, z zastosowaniem najmniej uciążliwych środków technicznych. H2Home nie odpowiada za niezgodność wynikającą wyłącznie z niespełnienia jasno zakomunikowanych wymagań technicznych, jeżeli Konsument został o nich prawidłowo poinformowany.

23. PRAWO ODSTĄPIENIA KONSUMENTA

- 23.1.** Konsument może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Oświadczenie można przesać na kontakt@h2home.pl albo złożyć przy użyciu funkcji dostępnej w H2Home.
- 23.2.** Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Konsument może skorzystać ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1, ale nie jest to obowiązkowe.
- 23.3.** Jeżeli Konsument zażąda rozpoczęcia świadczenia Usługi przed upływem terminu odstąpienia, a następnie odstąpi od Umowy, jest zobowiązany zapłacić za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia proporcjonalnie do uzgodnionej ceny, o ile prawo przewiduje taki obowiązek.
- 23.4.** Prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług wygasa po pełnym wykonaniu usługi, jeżeli świadczenie rozpoczęło się za uprzednią i wyraźną zgodą Konsumenta, a Konsument przyjął do wiadomości utratę prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu.
- 23.5.** W przypadku dostarczania treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym prawo odstąpienia może wygasnąć po rozpoczęciu świadczenia wyłącznie po spełnieniu przesłanek określonych w obowiązujących przepisach, w tym uzyskaniu wyraźnej zgody i potwierdzeniu przez Konsumenta przyjęcia do wiadomości utraty prawa.
- 23.6.** Jeżeli Subskrypcję zakupiono przez sklep z aplikacjami, Konsument może również skorzystać z dostępnej w tym sklepie procedury anulowania lub zwrotu. Nie ogranicza to praw przysługujących mu na podstawie prawa wobec H2Home.

24. NEWSLETTER I INFORMACJE MARKETINGOWE

- 24.1.** Newsletter jest usługą bezpłatną i dobrowolną. Jest wysyłany wyłącznie osobom, które wyraziły wymaganą zgodę albo zamówiły Newsletter w inny zgodny z prawem sposób.
- 24.2.** Zgoda na Newsletter nie jest warunkiem utworzenia Konta ani zakupu Planu. Wycofanie zgody lub rezygnacja z Newslettera nie wpływa na dostęp do pozostałych Usług ani wysokość Opłaty.
- 24.3.** Z Newslettera można zrezygnować w każdym czasie przy użyciu linku w wiadomości albo pisząc na kontakt@h2home.pl. Rezygnacja jest skuteczna niezwłocznie, z uwzględnieniem czasu niezbędnego do technicznej aktualizacji list wysyłkowych.
- 24.4.** Wiadomości niezbędne do wykonania Umowy, bezpieczeństwa, obsługi płatności i działania Konta nie są Newsletterem i mogą być wysyłane bez odrębnej zgody marketingowej.

25. DANE OSOBOWE I POWIERZENIE PRZETWARZANIA

- 25.1.** H2Home przetwarza dane osobowe jako niezależny administrator w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konta, zawarcia i wykonania Umowy, rozliczeń, obsługi płatności, wsparcia, bezpieczeństwa, marketingu własnego i realizacji obowiązków prawnych. Szczegóły określa Polityka prywatności.
- 25.2.** W zakresie, w jakim Projektant lub inny Użytkownik wprowadza do H2Home dane osobowe, których jest administratorem, H2Home przetwarza te dane jako podmiot przetwarzający. Pkt 25.2–25.18 stanowi umowę powierzenia przetwarzania w rozumieniu art. 28 RODO.
- 25.3.** Przedmiotem przetwarzania jest obsługa danych wprowadzanych do H2Home w związku z projektami, współpracą, komunikacją i korzystaniem z funkcji. Przetwarzanie trwa przez okres Umowy oraz okres technicznego usuwania danych i kopii zapasowych, z uwzględnieniem obowiązków prawnych.

- 25.4.** Charakter operacji może obejmować zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, pobieranie, przeglądanie, udostępnianie uprawnionym osobom, synchronizację, przesyłanie, ograniczanie, tworzenie kopii zapasowych, wsparcie techniczne, anonimizację i usuwanie.
- 25.5.** Celem przetwarzania jest świadczenie Usług zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności prowadzenie projektów, zarządzanie zespołem i Klientami, przechowywanie dokumentów, komunikacja, generowanie zestawień, działanie funkcji AI na żądanie Użytkownika oraz zapewnienie bezpieczeństwa i ciągłości Usług.
- 25.6.** Kategorie osób mogą obejmować Klientów, potencjalnych klientów, pracowników i współpracowników Projektanta, członków zespołu, wykonawców, dostawców, uczestników projektów oraz inne osoby, których dane zostały zgodnie z prawem umieszczone w Materiałach.
- 25.7.** Kategorie danych mogą obejmować dane identyfikacyjne i kontaktowe, dane dotyczące zatrudnienia lub współpracy, dane projektowe, adresy nieruchomości, wizerunek, korespondencję, informacje zawarte w plikach i dokumentach oraz dane o aktywności związanej z projektem. Administrator nie powinien wprowadzać szczególnych kategorii danych ani danych dotyczących wyroków i naruszeń prawa bez odrębnego uzgodnienia z H2Home i zapewnienia właściwej podstawy oraz zabezpieczeń.
- 25.8.** H2Home przetwarza dane wyłącznie na udokumentowane polecenie administratora, którym jest w szczególności Regulamin, konfiguracja Konta, wykorzystanie funkcji i inne instrukcje przekazane przez uprawnioną osobę. Jeżeli polecenie narusza RODO lub inne przepisy ochrony danych, H2Home informuje o tym administratora.
- 25.9.** H2Home zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania zobowiązały się do poufności, oraz stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, uwzględniające ryzyko, w szczególności kontrolę dostępu, szyfrowanie transmisji, kopie zapasowe, rejestrowanie zdarzeń i zarządzanie podatnościami w zakresie adekwatnym do Usług.
- 25.10.** Administrator udziela H2Home ogólnego zezwolenia na korzystanie z dalszych podmiotów przetwarzających niezbędnych do świadczenia Usług, w szczególności dostawców hostingu, chmury, poczty, komunikacji, analityki technicznej, wsparcia, płatności i rozwiązań AI. Aktualna lista lub kategorie podmiotów są dostępne w H2Home, Polityce prywatności albo na żądanie.
- 25.11.** H2Home poinformuje administratora o planowanym dodaniu lub zastąpieniu dalszego podmiotu przetwarzającego co najmniej 14 dni wcześniej, umożliwiając zgłoszenie uzasadnionego sprzeciwu dotyczącego ochrony danych. Jeżeli strony nie znajdą rozwiązania, administrator może zaprzestać korzystania z funkcji wymagającej danego podmiotu lub rozwiązać Umowę w odpowiednim zakresie.
- 25.12.** H2Home nakłada na dalszy podmiot przetwarzający obowiązki ochrony danych odpowiadające obowiązkom wynikającym z niniejszego punktu. H2Home pozostaje odpowiedzialne wobec administratora za wykonanie obowiązków przez dalszy podmiot w zakresie wynikającym z RODO.
- 25.13.** H2Home pomaga administratorowi, w miarę możliwości i z uwzględnieniem charakteru przetwarzania, w realizacji praw osób, ocenie bezpieczeństwa, zgłaszaniu naruszeń, ocenie skutków dla ochrony danych i konsultacjach z organem nadzorczym. Dodatkowa pomoc wykraczająca poza standardową obsługę może być odpłatna, o ile potrzeba pomocy nie wynika z naruszenia po stronie H2Home.
- 25.14.** H2Home informuje administratora o naruszeniu ochrony powierzonych danych bez zbędnej zwłoki po jego stwierdzeniu i przekazuje dostępne informacje potrzebne do realizacji obowiązków administratora. Informacje mogą być uzupełniane etapami w miarę ich pozyskiwania.
- 25.15.** Przekazanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy następuje wyłącznie zgodnie z rozdziałem V RODO, w szczególności na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul umownych i – gdy jest to wymagane – dodatkowych zabezpieczeń.
- 25.16.** Po zakończeniu świadczenia Usług H2Home, zgodnie z wyborem administratora i dostępnymi funkcjami, zwraca albo usuwa dane oraz ich kopie, chyba że prawo wymaga dalszego przechowywania. Zasady i terminy techniczne określa również pkt 10.
- 25.17.** H2Home udostępnia informacje niezbędne do wykazania zgodności z art. 28 RODO i umożliwia audyt nie częściej niż raz w roku, po co najmniej 14-dniowym powiadomieniu, w godzinach pracy, z zachowaniem poufności i bez naruszania bezpieczeństwa lub praw innych klientów. W pierwszej kolejności mogą być wykorzystane raporty, certyfikaty i odpowiedzi pisemne. Koszty audytu ponosi administrator, chyba że audyt wykaże istotne naruszenie po stronie H2Home.
- 25.18.** Administrator odpowiada za legalność pozyskania danych, realizację obowiązków informacyjnych, podstawę prawną, zakres danych, polecenia i konfigurację uprawnień. H2Home nie przejmuje obowiązków administratora wynikających z RODO poza zakresem wyraźnie określonym w Umowie.

26. ZMIANA REGULAMINU

- 26.1.** H2Home może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany prawa lub jego wykładni, decyzji organu, zmiany technologii, bezpieczeństwa, funkcji H2Home, modeli płatności, Operatorów płatności, zasad sklepów z aplikacjami, struktury organizacyjnej, Marketplace albo konieczności usunięcia niejasności i błędów.
- 26.2.** Zmiana nie może mieć charakteru dowolnego ani naruszać praw nabytych w już opłaconym okresie bez podstawy prawnej lub zgody Użytkownika.
- 26.3.** Użytkownik niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostanie poinformowany o zmianie co najmniej 15 dni przed jej wejściem w życie. Jeżeli nie akceptuje zmiany, może wypowiedzieć Umowę przed tą datą. Dalsze korzystanie po wejściu zmiany w życie oznacza jej akceptację, o ile komunikat wyraźnie o tym informował.
- 26.4.** Wobec Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta zmiana warunków trwającej Umowy następuje wyłącznie w zakresie dopuszczalnym przez prawo i z zachowaniem odpowiedniej podstawy, informacji na trwałym nośniku oraz prawa do rozwiązania Umowy. Zmiana ceny wymaga wyraźnej akceptacji zgodnie z pkt 9.2.
- 26.5.** Zmiany wynikające z obowiązku prawnego, pilnego zagrożenia cyberbezpieczeństwa, usunięcia nadużycia albo konieczności ochrony Użytkowników mogą wejść w życie w krótszym terminie, jeżeli zachowanie zwykłego okresu powiadomienia nie jest możliwe. H2Home wyjaśni przyczynę zastosowania krótszego terminu.
- 26.6.** Aktualna i poprzednie wersje Regulaminu są oznaczane datą i udostępniane w H2Home w zakresie wymaganym prawem.

27. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 27.1.** Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. Wybór ten nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których nie można wyłączyć, obowiązujące w państwie jego zwykłego pobytu.
- 27.2.** Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej, stałego sądu polubownego, miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo skorzystać z informacji dostępnych na stronie UOKiK. H2Home nie jest zobowiązane do udziału w postępowaniu przed konkretnym podmiotem ADR, chyba że taki obowiązek wynika z prawa lub H2Home wyrazi zgodę.
- 27.3.** Spory z Konsumentem rozstrzyga sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa. Spory z Użytkownikiem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby H2Home.
- 27.4.** Jeżeli część Regulaminu okaże się nieważna lub bezskuteczna, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. W miejsce nieważnego postanowienia stosuje się właściwe przepisy prawa albo postanowienie możliwie najbliższe jego zgodnemu z prawem celowi.
- 27.5.** H2Home może przenieść prawa i obowiązki z Umowy na następcę prawnego lub podmiot przejmujący działalność H2Home, pod warunkiem że nie pogorszy to ochrony Konsumenta. Użytkownik nie może przenieść Umowy ani Konta na inną osobę bez zgody H2Home, z wyjątkiem przypadków wynikających z prawa.
- 27.6.** W razie rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi podstawą interpretacji jest wersja polska, chyba że wobec Konsumenta właściwe przepisy wymagają innego rozwiązania.
- 27.7.** Regulamin wchodzi w życie 1 lipca 2026 r. wobec Użytkowników, którzy zaakceptują go przy rejestracji lub składaniu Zamówienia. Wobec dotychczasowych Użytkowników stosuje się go od dnia wskazanego w indywidualnym powiadomieniu i po uzyskaniu wymaganej prawem akceptacji zmian, w szczególności w zakresie odpłatności i ceny.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz można wykorzystać, ale nie jest to obowiązkowe)

Adresat: H2Home sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, e-mail: kontakt@h2home.pl

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej Usługi:

.....

Data zawarcia Umowy:

Adres e-mail przypisany do Konta:

Imię i nazwisko Konsumenta/Konsumentów:

Adres Konsumenta/Konsumentów:

Data:

Podpis (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w postaci papierowej):

(*) Niepotrzebne skreślić.