

Najważniejsze informacje

W skrócie

H2Home przetwarza dane w zakresie potrzebnym do prowadzenia Konta, obsługi projektów, współpracy, płatności, aplikacji mobilnej, Marketplace oraz funkcji AI. Dane projektowe wprowadzone przez Projektanta są co do zasady przetwarzane przez H2Home na jego polecenie. H2Home nie wykorzystuje danych osobowych powierzonych przez Projektantów do trenowania ogólnych modeli AI bez odrębnej podstawy prawnej i wyraźnej informacji.

- Administratorem danych związanych z Kontem i relacją z H2Home jest H2Home sp. z o.o.
- W sprawach prywatności można pisać na rodo@h2home.pl.
- Użytkownik może zarządzać zgodami, powiadomieniami i integracjami w ustawieniach Konta lub Aplikacji.
- Użytkownik może zażądać dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przeniesienia danych albo wnieść sprzeciw - w zakresie wynikającym z RODO.
- Dane mogą być przekazywane poza EOG wyłącznie z zastosowaniem mechanizmu dopuszczonego przez rozdział V RODO.

Spis treści

- 1. Zakres i podstawy prawne
- 2. Administrator i kontakt
- 3. Role H2Home i Projektanta
- 4. Źródła danych
- 5. Kategorie przetwarzanych danych
- 6. Cele, podstawy i okresy przetwarzania
- 7. Funkcje AI i personalizacja
- 8. Marketplace i Partnerzy
- 9. Płatności i sklepy z aplikacjami
- 10. Aplikacja mobilna, uprawnienia i powiadomienia
- 11. Cookies, SDK i podobne technologie
- 12. Odbiorcy danych
- 13. Transfery poza EOG
- 14. Przechowywanie, eksport i usuwanie danych
- 15. Profilowanie i zautomatyzowane decyzje
- 16. Prawa osób
- 17. Bezpieczeństwo
- 18. Dane dzieci i dane szczególnych kategorii
- 19. Media społecznościowe
- 20. Zmiany Polityki
- 21. Kontakt i skargi
- Załącznik - kategorie dostawców i odbiorców

1. Zakres i podstawy prawne

1.1. Niniejsza Polityka opisuje zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z serwisów h2home.pl, h2home.ai i domen powiązanych, Aplikacji mobilnej H2Home, rozszerzeń przeglądarkowych, Marketplace, funkcji AI, komunikacji z H2Home oraz profili H2Home w mediach społecznościowych.

1.2. Polityka stanowi realizację obowiązków informacyjnych wynikających w szczególności z art. 13 i 14 RODO. Stosujemy również przepisy ustawy z 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz - w odpowiednim zakresie - rozporządzenia (UE) 2022/2065 w sprawie usług cyfrowych.

1.3. Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie H2Home, chyba że w Polityce wskazano inaczej. Polityka powinna być czytana łącznie z Regulaminem, ustawieniami prywatności, komunikatami wyświetlanymi przy konkretnych funkcjach i informacjami dostawców zewnętrznych.

1.4. Polityka dotyczy danych osobowych, czyli informacji o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej. Dane skutecznie zanonimizowane, których nie można przypisać do osoby przy użyciu środków racjonalnie prawdopodobnych, nie są danymi osobowymi.

2. Administrator i kontakt

2.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z prowadzeniem Konta, zawarciem i wykonaniem Umowy, rozliczeniami, bezpieczeństwem, obsługą Marketplace, marketingiem własnym i komunikacją z H2Home jest H2Home sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, KRS 0001029444, NIP 5273050703.

2.2. Kontakt w sprawach ochrony danych: rodo@h2home.pl. Korespondencję papierową można kierować na adres siedziby z dopiskiem „ochrona danych osobowych”.

2.3. W sprawach ogólnych dotyczących Usług właściwy jest również adres kontakt@h2home.pl.

3. Role H2Home i Projektanta

3.1. H2Home może występować w dwóch rolach. Jako administrator samodzielnie określa cele i sposoby przetwarzania danych związanych z Kontem i relacją z H2Home. Jako podmiot przetwarzający realizuje polecenia Projektanta lub biura projektowego w odniesieniu do danych osób trzecich umieszczonych w projektach, plikach, wiadomościach i innych Materiałach.

3.2. Projektant lub podmiot prowadzący Konto biura jest administratorem danych swoich Klientów, pracowników, współpracowników i innych osób, których dane wprowadza do H2Home. Odpowiada w szczególności za legalność pozyskania danych, obowiązek informacyjny, prawidłowe uprawnienia, zakres udostępnienia i polecenia przekazywane H2Home.

3.3. Gdy Klient zakłada własne Konto, H2Home staje się niezależnym administratorem danych niezbędnych do obsługi tego Konta, bezpieczeństwa i bezpośredniej komunikacji dotyczącej Usług. W odniesieniu do zawartości projektu H2Home nadal może działać jako podmiot przetwarzający na rzecz Projektanta.

3.4. Osoba, której dane zostały wprowadzone do projektu przez Projektanta, może w pierwszej kolejności skontaktować się z Projektantem. H2Home prześle żądanie właściwemu administratorowi lub pomoże w jego realizacji w zakresie wymaganym art. 28 RODO.

4. Źródła danych

4.1. Dane możemy otrzymywać bezpośrednio od Użytkownika, w szczególności podczas rejestracji, zakupu Planu, przesyłania plików, korzystania z funkcji AI, kontaktu z pomocą techniczną, ustawiania profilu lub wyrażania zgód.

4.2. Dane mogą pochodzić od Projektanta, osoby zarządzającej Kontem biura lub innego Użytkownika, który zaprasza osobę do zespołu albo projektu, przypisuje jej zadanie lub wprowadza jej dane do Materiałów.

4.3. Dane techniczne są generowane automatycznie przez urządzenie, przeglądarkę, Aplikację mobilną, systemy bezpieczeństwa, pliki cookies, SDK i podobne technologie.

4.4. Dane mogą pochodzić od Operatorów płatności, sklepów z aplikacjami, dostawców integracji, Partnerów Marketplace, narzędzi analitycznych, portali społecznościowych oraz organów publicznych - w zakresie zgodnym z prawem i wybraną przez Użytkownika funkcją.

5. Kategorie przetwarzanych danych

- dane identyfikacyjne i kontaktowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, avatar, język i rola;
- dane organizacyjne i zawodowe: firma, NIP, stanowisko, biuro, zespół, uprawnienia, dane przedstawiciela;
- dane Konta i uwierzytelnienia: identyfikator Konta, zaszyfrowane hasło, sesje, tokeny, ustawienia i historia logowania;
- dane projektowe: nazwy projektów, adresy nieruchomości, zdjęcia, wizualizacje, plany, ankiety, listy zakupowe, budżety, harmonogramy, zadania, czas pracy, dokumenty i załączniki;
- komunikacja: chat, komentarze, wiadomości, zgłoszenia, nagrania lub załączniki przesłane przez Użytkownika;
- dane płatnicze i rozliczeniowe: Plan, status płatności, identyfikator transakcji, dane fakturowe, informacje o anulowaniu lub zwrocie; H2Home co do zasady nie otrzymuje pełnego numeru karty;
- dane techniczne i bezpieczeństwa: adres IP, typ urządzenia, system, przeglądarka, wersja aplikacji, identyfikator instalacji lub sesji, logi, dane o awariach i nadużyciach;
- dane mobilne: token powiadomień, status uprawnień oraz zdjęcia, pliki lub treści wybrane przez Użytkownika w celu przesłania do H2Home;
- dane AI i rekomendacji: zapytania, wejścia tekstowe i graficzne, cechy projektu, filtry, wyniki, reprezentacje wektorowe, historia interakcji i oceny wyników;
- dane Marketplace: oglądane oferty, kliknięcia, przekierowania, preferencje, identyfikatory kampanii i informacje o konwersji, jeżeli Partner je przekazuje;
- dane marketingowe i zgody: preferencje, data, treść i źródło zgody, rezygnacja, interakcje z newsletterem i kampaniami;
- dane z mediów społecznościowych: identyfikator profilu, nazwa użytkownika, komentarze, reakcje i wiadomości.

6. Cele, podstawy i okresy przetwarzania

Jak czytać tabelę

Jeżeli ten sam zestaw danych jest potrzebny do kilku celów, może być przechowywany do czasu wygaśnięcia najdłuższego uzasadnionego celu. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność wcześniejszego przetwarzania. Po upływie okresu dane są usuwane, anonimizowane albo izolowane wyłącznie do czasu wykonania obowiązku prawnego lub obrony przed roszczeniem.

Cel przetwarzania	Przykładowe dane	Podstawa prawna	Okres lub kryteria przechowywania
Rejestracja i prowadzenie Konta	imię i nazwisko, e-mail, telefon, hasło w postaci skrótu, rola, firma, avatar, ustawienia Konta	art. 6 ust. 1 lit. b RODO - zawarcie i wykonanie Umowy	przez okres posiadania Konta, następnie przez okres potrzebny do rozliczeń i obrony przed roszczeniami
Świadczenie Usług i współpraca w projektach	dane projektowe, adres nieruchomości, zdjęcia, plany, pliki, komentarze, chat, zadania, kalendarz, historia zmian, dane Klientów i zespołu	art. 6 ust. 1 lit. b RODO w odniesieniu do Użytkownika; w odniesieniu do danych powierzonych przez Projektanta H2Home działa jako podmiot przetwarzający na podstawie art. 28 RODO	przez okres Umowy; po jej zakończeniu zgodnie z zasadami eksportu i usuwania danych, z uwzględnieniem kopii zapasowych i obowiązków prawnych
Obsługa Planów, Subskrypcji i płatności	wybrany Plan, identyfikator transakcji, status płatności, okres rozliczeniowy, dane fakturowe, informacje o zwrocie lub anulowaniu	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie obowiązków księgowych i podatkowych	dane transakcyjne przez okres Umowy i przedawnienia roszczeń; dokumenty księgowe przez okres wymagany prawem
Obsługa Aplikacji mobilnej	model urządzenia, system, wersja aplikacji, identyfikator instalacji, adres IP, token push, dane o awariach, status udzielonych uprawnień	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; art. 6 ust. 1 lit. f RODO - bezpieczeństwo i rozwój Usługi; zgoda, gdy jest wymagana	przez okres korzystania z Aplikacji i przez czas potrzebny do diagnostyki, bezpieczeństwa oraz rozliczenia roszczeń
Powiadomienia techniczne i projektowe	adres e-mail, token push, preferencje powiadomień, zdarzenia projektowe	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; art. 6 ust. 1 lit. f RODO - zapewnienie bezpieczeństwa i prawidłowej komunikacji	do czasu wyłączenia danego kanału, usunięcia Konta lub utraty przydatności informacji
Funkcje AI, wyszukiwanie i rekomendacje	zapytania tekstowe, zdjęcia, kontekst projektu, preferencje, filtry, wyniki, reprezentacje wektorowe, oceny i informacje zwrotne	art. 6 ust. 1 lit. b RODO - realizacja żądanej funkcji; art. 6 ust. 1 lit. f RODO - bezpieczeństwo, testowanie i poprawa jakości w zakresie niewymagającym zgody	treści zapisane w projekcie - jak pozostałe Materiały; logi techniczne - przez okres niezbędny do diagnostyki, bezpieczeństwa i rozwoju

Cel przetwarzania	Przykładowe dane	Podstawa prawna	Okres lub kryteria przechowywania
Personalizacja wyników i ranking	historia wyszukiwania i kliknięć, zapisane produkty, cechy projektu, deklarowane preferencje, popularność treści	art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO; art. 6 ust. 1 lit. a RODO, gdy personalizacja opiera się na opcjonalnych identyfikatorach urządzenia lub technologiach wymagających zgody	do czasu usunięcia Konta, wycofania zgody albo wniesienia skutecznego sprzeciwu; dane zagregowane mogą być przechowywane dłużej
Marketplace i rozliczenia z Partnerami	oglądane Towary, kliknięcia, identyfikator przekierowania, Partner, źródło ruchu, informacje o konwersji przekazane przez Partnera	art. 6 ust. 1 lit. b RODO - działanie Marketplace; art. 6 ust. 1 lit. f RODO - pomiar skuteczności i rozliczenia; zgoda dla opcjonalnego śledzenia na urządzeniu	przez okres współpracy i rozliczeń, następnie przez okres przedawnienia roszczeń; dane marketingowe do wycofania zgody
Integracje zewnętrzne, np. kalendarz lub wtyczka	token autoryzacyjny, identyfikator konta integracji, dane wydarzeń, adres URL i dane produktu wybrane przez Użytkownika	art. 6 ust. 1 lit. b RODO; zgoda lub wyraźna czynność Użytkownika w zakresie połączenia kont	do odłączenia integracji, usunięcia Konta lub upływu okresu niezbędnego do bezpieczeństwa i rozliczeń
Obsługa zapytań, reklamacji i wsparcia	dane kontaktowe, treść zgłoszenia, załączniki, dane techniczne, historia korespondencji	art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO - zależnie od rodzaju sprawy	do zakończenia sprawy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń lub wymagany prawem
Bezpieczeństwo, zapobieganie nadużyciom i logi	adres IP, identyfikatory urządzenia i sesji, logi logowania i operacji, informacje o błędach, zdarzenia bezpieczeństwa	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - ochrona H2Home, Użytkowników i danych; art. 6 ust. 1 lit. c RODO, gdy wymagają tego przepisy	przez okres adekwatny do ryzyka i cyklu bezpieczeństwa; dłużej wyłącznie, gdy dane są potrzebne do wyjaśnienia incydentu lub roszczeń
Newsletter i marketing bezpośredni	imię, e-mail, preferencje marketingowe, data i źródło zgody, interakcje z wiadomościami	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej	do wycofania zgody; dowód zgody i rezygnacji przez okres potrzebny do wykazania zgodności i obrony przed roszczeniami
Analityka produktu i statystyka	zdarzenia w aplikacji, parametry urządzenia, identyfikatory analityczne, dane o użyciu funkcji	art. 6 ust. 1 lit. a RODO dla opcjonalnych technologii na urządzeniu; art. 6 ust. 1 lit. f RODO dla zagregowanych lub niezbędnych statystyk serwerowych	zgodnie z okresem wskazanym w ustawieniach zgód i konfiguracji narzędzia; do wycofania zgody lub anonimizacji
Reklama i pomiar konwersji	identyfikator reklamowy lub cookie, źródło kampanii, kliknięcia, konwersje, grupy odbiorców	art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej	do wycofania zgody lub upływu okresu ważności identyfikatora określonego w ustawieniach zgód
Księgowość, podatki i obowiązki prawne	dane fakturowe, dane transakcji, dokumenty księgowe, informacje wymagane przez organ	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	przez okres wymagany przepisami podatkowymi, rachunkowymi lub innymi właściwymi przepisami
Ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń	dane Konta, Umowy, płatności, logi, korespondencja, dowody wykonania Usług	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	do upływu właściwych terminów przedawnienia i zakończenia postępowań
Moderacja treści i obsługa zgłoszeń bezprawnych treści	dane zgłaszającego, treść zgłoszenia, identyfikator Materiału, uzasadnienie decyzji, historia odwołania	art. 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązki prawne; art. 6 ust. 1 lit. f RODO - bezpieczeństwo i egzekwowanie Regulaminu	przez okres obsługi zgłoszenia, odwołania, sprawozdawczości i ewentualnych roszczeń
Prowadzenie profili w mediach społecznościowych	nazwa profilu, identyfikator, komentarze, wiadomości i inne dane udostępnione na platformie	art. 6 ust. 1 lit. f RODO; zgoda w przypadku konkursów lub kampanii, gdy jest wymagana	do zakończenia interakcji, usunięcia treści albo wniesienia skutecznego sprzeciwu, z uwzględnieniem zasad danej platformy

7. Funkcje AI i personalizacja

7.1. H2Home wykorzystuje systemy sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, wyszukiwania semantycznego i rekomendacji do analizy tekstu, zdjęć, produktów, projektów i preferencji oraz do generowania wyników i sugestii.

7.2. W celu realizacji funkcji AI możemy przetwarzać treści wprowadzone przez Użytkownika, kontekst projektu, ustawione filtry, wyniki, oceny i techniczne reprezentacje danych, w tym tzw. embeddingi. Dopóki informacje te można powiązać z Kontem lub projektem, traktujemy je jak dane osobowe.

7.3. Analiza zdjęć służy rozpoznawaniu cech wnętrza i produktów. H2Home nie wykorzystuje tej funkcji do identyfikacji osób ani rozpoznawania twarzy. Użytkownik powinien unikać przesyłania zdjęć zawierających osoby lub inne dane, które nie są potrzebne do funkcji.

7.4. Dane osobowe powierzone przez Projektanta nie są wykorzystywane do trenowania ogólnych modeli AI bez odrębnej podstawy prawnej i wyraźnej informacji. Do statystyki i rozwoju mogą być wykorzystywane dane skutecznie zanonimizowane, po ocenie ryzyka ponownej identyfikacji.

7.5. Jeżeli funkcja korzysta z zewnętrznego dostawcy AI, przekazujemy wyłącznie dane niezbędne do wykonania żądania, stosujemy umowę i zabezpieczenia odpowiednie do roli dostawcy oraz konfigurujemy usługę tak, aby dostawca nie wykorzystywał treści do własnego trenowania, o ile jest to dostępne i zgodne z przyjętym modelem usługi.

7.6. Użytkownik może ograniczyć personalizację w ustawieniach Konta lub zgód, o ile dana personalizacja nie jest konieczna do wykonania wyraźnie wybranej funkcji. W przypadku podstawy opartej na prawnie uzasadnionym interesie przysługuje sprzeciw zgodnie z pkt 16.

8. Marketplace i Partnerzy

8.1. Marketplace prezentuje Towary i oferty Partnerów. H2Home może przetwarzać dane o wyszukiwaniu, wyświetleniach, kliknięciach i przekierowaniach w celu działania Marketplace, tworzenia rekomendacji, rozliczeń z Partnerami, zapobiegania nadużyciom i analityki.

8.2. Po przejściu na stronę Partnera Partner otrzymuje dane technicznie przekazywane przez przeglądarkę lub aplikację, takie jak adres IP, informacje o urządzeniu, adres strony odsyłającej lub identyfikator kampanii. Dalsze przetwarzanie przez Partnera odbywa się zgodnie z jego polityką prywatności, a Partner jest odrębnym administratorem.

8.3. H2Home może otrzymać od Partnera informację o konwersji, np. że po przekierowaniu doszło do zakupu, jaka była kategoria lub wartość transakcji i jaki identyfikator przekierowania jej dotyczył. Zakres zależy od integracji. Nie przekazujemy Partnerowi zawartości projektu ani danych Klienta, chyba że Użytkownik wyraźnie uruchomi funkcję wymagającą takiego przekazania i zostanie o tym poinformowany.

8.4. Treści sponsorowane i płatne relacje wpływające na ranking są oznaczane zgodnie z Regulaminem. Dane używane do personalizacji reklam lub śledzenia między usługami są przetwarzane wyłącznie po uzyskaniu wymaganej zgody.

9. Płatności i sklepy z aplikacjami

9.1. Płatności internetowe mogą być obsługiwane przez zewnętrznego Operatora płatności. Operator otrzymuje dane niezbędne do autoryzacji i rozliczenia transakcji oraz działa zgodnie z własnymi obowiązkami prawnymi. H2Home otrzymuje zwykle identyfikator i status transakcji, metodę płatności w ograniczonym zakresie oraz dane potrzebne do faktury.

9.2. Zakupy w Aplikacji mobilnej mogą być obsługiwane przez Apple App Store lub Google Play. Sklep przetwarza dane konta, urządzenia i płatności jako niezależny administrator zgodnie z własną polityką. H2Home otrzymuje informacje potrzebne do aktywacji Planu, potwierdzenia zakupu, odnowienia, zwrotu lub anulowania.

9.3. Dane płatnicze mogą być przekazywane bankom, organizacjom kartowym, dostawcom przeciwdziałania oszustwom, księgowości, audytorom i organom publicznym, gdy jest to niezbędne do realizacji transakcji lub obowiązku prawnego.

10. Aplikacja mobilna, uprawnienia i powiadomienia

10.1. Aplikacja może poprosić o dostęp do aparatu, zdjęć, plików lub powiadomień. Dostęp jest wykorzystywany wyłącznie w celu wybranym przez Użytkownika, np. wykonania lub dodania zdjęcia, załączenia pliku albo otrzymania powiadomienia. H2Home nie uzyskuje stałego dostępu do całej galerii, jeżeli system operacyjny umożliwia wybór pojedynczych plików.

10.2. Uprawnienia można zmienić w ustawieniach systemu. Cofnięcie uprawnienia może ograniczyć daną funkcję, ale nie wpływa na funkcje, które go nie wymagają.

10.3. Powiadomienia push mogą mieć charakter techniczny, projektowy albo marketingowy. Powiadomienia niezbędne do bezpieczeństwa i działania Usługi są wysyłane w zakresie uzasadnionym Umową lub interesem H2Home. Marketingowe powiadomienia push wymagają odrębnej podstawy i można je wyłączyć.

10.4. Jeżeli Aplikacja korzysta z SDK analitycznych, reklamowych lub monitorowania awarii, ich działanie i zakres danych muszą odpowiadać ustawieniom zgód oraz informacjom przedstawionym w App Store i Google Play.

10.5. Użytkownik może zainicjować usunięcie Konta w ustawieniach H2Home lub przesłać żądanie na rodo@h2home.pl. Usunięcie danych powierzonych przez Konto biura może wymagać dyspozycji osoby uprawnionej do reprezentowania tego biura.

11. Cookies, SDK i podobne technologie

11.1. H2Home wykorzystuje pliki cookies, local storage, piksele, identyfikatory aplikacji, SDK i podobne technologie. Mogą one zapisywać lub odczytywać informacje z urządzenia i stanowić dane osobowe, zwłaszcza gdy pozwalają rozpoznać przeglądarkę, instalację, urządzenie lub Konto.

11.2. Technologie niezbędne są wykorzystywane bez odrębnej zgody wyłącznie w zakresie koniecznym do transmisji komunikatu albo dostarczenia usługi żądanej przez Użytkownika, zgodnie z art. 399 ust. 3 Prawa komunikacji elektronicznej. Pozostałe technologie są uruchamiane po zgodzie.

11.3. Stosujemy następujące kategorie:

- niezbędne - logowanie, bezpieczeństwo, zapamiętanie koszyka lub ustawień koniecznych do działania;
- funkcjonalne - zapamiętywanie preferencji i dodatkowa personalizacja;
- analityczne - pomiar ruchu, jakości, wydajności i korzystania z funkcji;
- marketingowe - reklama, grupy odbiorców, pomiar kampanii i konwersji.

11.4. Użytkownik może zaakceptować wszystkie, odrzucić opcjonalne lub wybrać kategorie w panelu zgód. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie z taką samą łatwością, z jaką została udzielona. Wycofanie nie wpływa na zgodność wcześniejszego przetwarzania.

11.5. Aktualna lista technologii, dostawców, celów i okresów działania jest dostępna w panelu „Ustawienia prywatności/Cookies”. Ustawienia przeglądarki lub systemu mogą dodatkowo ograniczać identyfikatory, jednak ich zablokowanie może wpłynąć na działanie H2Home.

12. Odbiorcy danych

12.1. Dane mogą być ujawniane wyłącznie w zakresie niezbędnym następującym kategoriom odbiorców:

- dostawcom hostingu, chmury, baz danych, kopii zapasowych i sieci dostarczania treści;
- firmom programistycznym, wsparciu IT, dostawcom cyberbezpieczeństwa i monitorowania błędów;
- dostawcom poczty, komunikacji, powiadomień push, obsługi klienta i wideokonferencji;
- Operatorom płatności, bankom, sklepom z aplikacjami, księgowości i audytorom;
- dostawcom AI, wyszukiwania, analityki, personalizacji i rozwiązań reklamowych - w zakresie odpowiednim do zgód i funkcji;
- Partnerom Marketplace i dostawcom integracji, gdy Użytkownik korzysta z ich funkcji;
- innym Użytkownikom projektu lub Konta biura zgodnie z nadanymi uprawnieniami;
- kancelariom prawnym, doradcom, ubezpieczycielom i podmiotom windykacyjnym;
- organom publicznym, sądom i służbom, gdy obowiązek lub uprawnienie wynika z prawa;
- nabywcy przedsiębiorstwa, inwestorowi lub następcy prawnemu - z zachowaniem poufności i praw osób, jeżeli dojdzie do reorganizacji lub transakcji.

12.2. Podmioty przetwarzające działają na podstawie umowy i poleceń H2Home. Niektórzy odbiorcy, w szczególności Operatorzy płatności, sklepy z aplikacjami, Partnerzy, platformy społecznościowe i organy publiczne, działają jako odrębni administratorzy.

12.3. Aktualna lista dalszych podmiotów przetwarzających wykorzystywanych do danych powierzonych przez Projektantów jest dostępna w H2Home lub na żądanie. O zmianach tej listy informujemy zgodnie z Regulaminem.

13. Transfery poza Europejski Obszar Gospodarczy

13.1. Niektórzy dostawcy mogą przetwarzać dane poza EOG albo umożliwiać dostęp personelowi lub podwykonawcom z państw trzecich.

13.2. Transfer następuje wyłącznie na podstawie mechanizmu dopuszczonego przez rozdział V RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, uczestnictwa uprawnionego podmiotu w EU-U.S. Data Privacy Framework, standardowych klauzul umownych oraz - gdy jest to potrzebne - dodatkowych środków technicznych, organizacyjnych lub umownych.

13.3. Informację o podstawie transferu oraz kopię odpowiednich zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z H2Home. Niektóre elementy dokumentacji mogą zostać zanonimizowane lub ograniczone w celu ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa i bezpieczeństwa.

14. Przechowywanie, eksport i usuwanie danych

14.1. Dane przechowujemy nie dłużej, niż jest to potrzebne do celów wskazanych w Polityce. Okres zależy m.in. od czasu trwania Konta i Umowy, rodzaju danych, ustawień projektu, obowiązków prawnych, cyklu kopii zapasowych, ryzyka bezpieczeństwa i terminów przedawnienia.

14.2. Po zakończeniu Umowy H2Home może utrzymywać ograniczony dostęp do Materiałów przez 30 dni w celu ich pobrania, zgodnie z Regulaminem. Następnie dane są usuwane lub anonimizowane, z wyjątkiem danych potrzebnych do rozliczeń, obowiązków prawnych, zapobiegania nadużyciom albo roszczeń.

14.3. Kopie zapasowe są nadpisywane i usuwane zgodnie z cyklem retencji. Do czasu nadpisania dane są odizolowane od bieżącego użycia i wykorzystywane wyłącznie do odtworzenia systemu, bezpieczeństwa lub obowiązku prawnego.

14.4. Usunięcie Konta członka zespołu nie musi oznaczać usunięcia projektów i dokumentów należących do Konta biura. O dalszym przechowywaniu takich danych decyduje administrator Konta biura, z uwzględnieniem praw osób, których dane dotyczą.

14.5. Dane skutecznie zanonimizowane i statystyki, które nie pozwalają na identyfikację osoby, mogą być przechowywane bez ograniczenia wynikającego z RODO.

15. Profilowanie i zautomatyzowane decyzje

15.1. H2Home może stosować profilowanie i automatyczną analizę do rekomendowania produktów, porządkowania wyników, personalizacji treści, wykrywania nadużyć i dopasowania komunikacji.

15.2. Podstawowe zasady działania rekomendacji obejmują porównanie cech tekstu i obrazu, dopasowanie do filtrów, stylu i preferencji, historię interakcji, popularność i aktualność oferty oraz - gdy zostało to oznaczone - relację handlową z Partnerem.

15.3. H2Home nie podejmuje wobec Użytkownika decyzji opartych wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały w rozumieniu art. 22 RODO. Jeżeli taki proces zostałby wdrożony, Użytkownik otrzyma odrębną informację o logice, znaczeniu, konsekwencjach i prawie do interwencji człowieka.

16. Prawa osób

16.1. W zakresie wynikającym z RODO osobie przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji i dostępu do danych oraz kopii danych;
- sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych;
- usunięcia danych, jeżeli nie istnieje podstawa do dalszego przetwarzania;
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub Umowy;
- sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją;
- bezwarunkowego sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego, w tym związanego z nim profilowania;
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

16.2. Żądanie można przesłać na rodo@h2home.pl. Możemy poprosić o informacje potrzebne do potwierdzenia tożsamości lub uprawnienia do działania w imieniu organizacji. Nie wymagamy większego zakresu danych, niż jest potrzebny do weryfikacji.

16.3. Odpowiadamy bez zbędnej zwłoki, co do zasady w terminie miesiąca. Termin może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące z uwagi na złożony charakter lub liczbę żądań, o czym poinformujemy w pierwszym miesiącu.

16.4. Prawa nie mają charakteru bezwzględnego. Możemy odmówić realizacji w zakresie, w jakim dalsze przetwarzanie jest konieczne np. do wykonania obowiązku prawnego, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń albo ochrony praw innych osób. Każdą odmowę uzasadnimy.

16.5. Jeżeli H2Home działa jako podmiot przetwarzający na rzecz Projektanta, prześlemy żądanie Projektantowi lub pomożemy w jego realizacji. Bez polecenia administratora nie możemy samodzielnie usunąć danych należących do jego projektu, chyba że obowiązek wynika z prawa.

17. Bezpieczeństwo

17.1. Stosujemy środki techniczne i organizacyjne dostosowane do ryzyka, w szczególności kontrolę dostępu i uprawnień, szyfrowanie transmisji, kopie zapasowe, rejestrowanie zdarzeń, zarządzanie podatnościami, zasady poufności, szkolenia i procedury reagowania na incydenty.

17.2. Bezpieczeństwo zależy również od Użytkownika. Należy używać unikalnego hasła, chronić urządzenie, nie udostępniać danych logowania i niezwłocznie zgłaszać podejrzenie przejęcia Konta.

17.3. Żaden system nie gwarantuje całkowitego bezpieczeństwa. W przypadku naruszenia ochrony danych podejmujemy działania wymagane przez RODO, w tym zawiadamiamy organ nadzorczy i osoby, gdy zachodzą przesłanki prawne.

18. Dane dzieci i dane szczególnych kategorii

18.1. H2Home nie jest kierowane do osób poniżej 18 roku życia i co do zasady wymaga pełnej zdolności do czynności prawnych. Jeżeli dowiemy się, że Konto zostało utworzone przez dziecko bez wymaganej podstawy, podejmiemy działania w celu jego zabezpieczenia lub usunięcia.

18.2. H2Home nie wymaga danych ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, poglądy polityczne, przekonania religijne, przynależność związkową, dane genetyczne, biometryczne do identyfikacji, dane o zdrowiu lub życiu seksualnym ani danych o wyrokach. Użytkownik nie powinien ich wprowadzać, chyba że jest to bezwzględnie konieczne, zgodne z prawem i uzgodnione z H2Home.

18.3. Jeżeli takie dane pojawią się przypadkowo w zdjęciu, wiadomości lub dokumencie, Projektant pozostaje odpowiedzialny za podstawę ich przetwarzania, a H2Home stosuje instrukcje i zabezpieczenia właściwe dla danych powierzonych.

19. Media społecznościowe

19.1. H2Home prowadzi profile w serwisach społecznościowych. Gdy Użytkownik obserwuje profil, komentuje, reaguje lub wysyła wiadomość, H2Home przetwarza dane dostępne na danej platformie w celu komunikacji, moderacji, marketingu i statystyki.

19.2. Operator platformy społecznościowej przetwarza dane na własnych zasadach i może działać jako odrębny lub wspólny administrator w zakresie określonym przez prawo i umowę z H2Home. Informacje o jego przetwarzaniu znajdują się w polityce platformy.

20. Zmiany Polityki

20.1. Polityka może być aktualizowana w związku ze zmianą prawa, funkcji H2Home, dostawców, technologii, modeli płatności, sposobów przetwarzania lub wymogów organów i sklepów z aplikacjami.

20.2. Aktualna wersja jest oznaczona datą i dostępna w H2Home. O istotnych zmianach poinformujemy e-mailem, komunikatem w aplikacji albo innym właściwym kanałem przed ich wejściem w życie, jeżeli wymagają tego przepisy lub charakter zmiany.

20.3. Jeżeli zmiana wymaga zgody, poprosimy o nią przed rozpoczęciem danego przetwarzania. Brak zgody nie jest traktowany jako zgoda.

21. Kontakt i skargi

21.1. Pytania, żądania i uwagi dotyczące danych osobowych można kierować na rodo@h2home.pl lub pocztą na adres H2Home sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa.

21.2. Osoba może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Informacje o sposobie złożenia skargi są dostępne na stronie Urzędu:

[stronie internetowej UODO](#)

21.3. Polityka obowiązuje od 1 lipca 2026 r. i zastępuje wcześniejszą politykę prywatności H2Home.

ZAŁĄCZNIK - KATEGORIE DOSTAWCÓW I ODBIORCÓW

Transparentność dostawców

Dokładna lista aktywnych dostawców zależy od konfiguracji produkcyjnej H2Home. Dostawcy wykorzystywani do danych powierzonych przez Projektantów powinni być publikowani w aktualnej liście dalszych podmiotów przetwarzających. Dostawcy cookies i SDK powinni być wskazani w panelu zgód.

Kategoria	Zakres	Typowa rola
Hosting i chmura	przechowywanie aplikacji, baz danych, plików i kopii zapasowych	podmiot przetwarzający
Poczta i komunikacja	wiadomości systemowe, newsletter, wsparcie, powiadomienia	podmiot przetwarzający lub odrębny administrator
Płatności	autoryzacja, rozliczenie, zwroty, przeciwdziałanie oszustwom	zwykle odrębny administrator / częściowo podmiot przetwarzający
Sklepy z aplikacjami	dystrybucja aplikacji, zakup i zarządzanie Subskrypcją	odrębny administrator
AI i wyszukiwanie	generowanie odpowiedzi, embeddingi, klasyfikacja, rekomendacje	podmiot przetwarzający lub dalszy podmiot przetwarzający
Analityka i monitorowanie	statystyka, wydajność, wykrywanie błędów	podmiot przetwarzający; opcjonalnie po zgodzie
Reklama i konwersje	kampanie, grupy odbiorców, pomiar konwersji	odrębny administrator lub współadministrator; po zgodzie
Partnerzy Marketplace	oferty, przekierowania, rozliczenia i konwersje	odrębny administrator
Integracje użytkownika	kalendarz, wtyczka, zewnętrzne konta i eksport	odrębny administrator / podmiot przetwarzający zależnie od integracji
Księgowość, prawo i audyt	obowiązki prawne, rozliczenia i roszczenia	podmiot przetwarzający lub odrębny administrator